



Meerjarenplan 2020 - 2024

BIZ Ondernemers centrum Veendam

Samen investeren in een sterk en bruisend centrum

Inhoudsopgave

1. Samen voor een gemeenschappelijk doel	3
1.1. Aanleiding	3
1.2. Wat is een BIZ?	4
1.3. Wat betekent dit financieel?	4
1.4. Het proces tot nu toe	4
1.5. Leeswijzer	4
2. Afbakening BIZ-gebied	5
2.1. Richtlijnen afbakening	5
2.2. BIZ-gebied	6
3. Ambitie en doelstellingen	7
3.1. Centrale ambitie	7
3.2. Doelstellingen	7
4. Meerjarenprogramma	8
5. Uitwerking jaarprogramma 2020	14
5.1. Inkomsten	14
5.2. Uitgaven	14
6. Organisatie	15

Het centrum van Veendam staat voor een uitdaging. Het centrum heeft geen hele goede reputatie bij haar eigen inwoners en ondernemers en het leegstandsniveau is sinds 2010 verdubbeld¹. Samenwerking en investering is noodzakelijk om het tij te keren. Met als doel: een aantrekkelijker centrum met meer bezoekers die langer verblijven en meer besteden.

1. Samen voor een gemeenschappelijk doel

1.1 Aanleiding

In 2017 heeft de Gemeente Veendam samen met de Ondernemersvereniging Veendam Centraal en de Rabobank opdracht gegeven aan Platform De Nieuwe Winkelstraat om een actieplan op te stellen voor een toekomstbestendig centrum van Veendam. Uit de analyse blijkt dat zowel de kwaliteit van het winkelgebied als de kwaliteit van de samenwerking er niet goed voor staat. Investeren in samenwerking is noodzakelijk om activiteiten te kunnen ontplooiën die de aantrekkingskracht van het centrum vergroten en de leegstand terug te dringen. Dit is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van ondernemers, pandeigenaren en gemeente.

De huidige organisatie en middelen zijn niet toereikend voor een passende aanpak. Een professionalisering van de samenwerking en het waarborgen van structurele financiering is noodzakelijk om ervoor te zorgen dat Veendam niet verder afglijdt en haar positie naar de toekomst versterkt wordt.

Om de samenwerking tussen ondernemers in Veendam centrum en met andere partijen te intensiveren en tegelijkertijd de (financiële) slagkracht te vergroten, heeft de Ondernemersvereniging Veendam Centraal de gemeente verzocht een Bedrijveninvesteringszone (BIZ) in te stellen en deze – bij voldoende draagvlak – per 1 januari in werking te laten treden.



¹ Leegstand 2010: 23 panden / 2.507 wvo m2 en leegstand 2019: 46 panden / 6.379 wvo m2 (Bron: Locatus)

1.2 Wat is een BIZ?

Met de Wet op de BIZ wordt samenwerking tussen ondernemers onderling, en tussen ondernemers en gemeente versterkt en collectieve investering in het centrum voor de komende 5 jaar mogelijk gemaakt. Door middel van een BIZ gaan alle ondernemers in het centrum (gebruiker van niet-woningen) mee investeren in concrete projecten die ten goede komen aan het economisch functioneren van het centrum. De BIZ is dus een instrument van, voor en door ondernemers, waar de ondernemers van het centrum van Veendam de vruchten van plukken.

De belangrijkste eigenschappen van de BIZ samengevat:

- Het initiatief voor het oprichten van de BIZ ligt bij de ondernemers. Men bepaalt zelf op welke manier men wil investeren in versterking van het centrum van Veendam.
- Met de BIZ kunnen activiteiten gefinancierd worden die vanuit de BIZ-wet geformuleerd zijn als activiteiten in de openbare ruimte, die gericht zijn op het bevorderen van de economische ontwikkeling, ruimtelijke kwaliteit, de leefbaarheid en/of veiligheid. Hieronder worden ook internet gerelateerde activiteiten verstaan.
- In een overeenkomst (service level agreement) wordt vastgelegd dat gemeentelijke taken niet overgeheveld kunnen worden naar de BIZ.
- De heffingsmaatstaf voor de BIZ-bijdrage is de op de voet van hoofdstuk IV van de Wet waardering onroerende zaken voor de onroerende zaak vastgestelde waarde.
- De BIZ komt er alleen wanneer er aantoonbaar draagvlak is bij de bijdrageplichtigen. Er is sprake van voldoende draagvlak wanneer:
 - Minimaal 50% van de WOZ-objecten een stem heeft uitgebracht
 - 2/3 van de uitgebrachte stemmen voor de invoering is
 - De voorstemmers dienen daarnaast meer WOZ-waarde te vertegenwoordigen dan de tegenstemmers

- De BIZ wordt opgericht voor een duur van 5 jaar. In het vijfde jaar wordt de BIZ geëvalueerd en dient opnieuw het draagvlak te worden aangetoond om de BIZ te verlengen.

1.3 Wat betekent dit financieel?

Wanneer het draagvlak voor een BIZ wordt aangetoond gaat iedere ondernemer per jaar per WOZ-object een bijdrage betalen van 0,55% van de WOZ-waarde, met een ondergrens van € 450,- en een bovengrens van € 950,-. De bijdrage aan de BIZ is daardoor afhankelijk van de WOZ-waarde.

1.4 Het proces tot nu toe

In 2017 zijn in samenwerking met het Platform De Nieuwe Winkelstraat de kernopgaven voor het centrum van Veendam geformuleerd. In de zomer van 2019 zijn de contouren van de BIZ nader uitgewerkt in voorliggend meerjarenplan. In september wordt dit ter goedkeuring voorgelegd aan de ondernemers. Indien men positief is, wordt dit najaar de formele besluitvorming en draagvlakmeting verder voorbereid.

1.5 Leeswijzer

Achtereenvolgens komen in deze rapportage aan bod:

- De afbakening van het BIZ-gebied
- De ambities en doelstellingen van de BIZ
- Een meerjarenplan met een beschrijving van de thema's
- Het jaarprogramma en begroting voor 2020
- De organisatiestructuur voor de BIZ

2 Afbakening BIZ-gebied

2.4 Richtlijnen afbakening

Het BIZ-gebied is een afgebakend en aaneengesloten gebied in het centrum van Veendam, waarbinnen alle ondernemers gezamenlijk gaan investeren. Voor de afbakening van dit gebied is gekeken naar:

- De publieksgerichte functies die in het centrum gelegen zijn en direct of indirect rendement krijgen van de projecten en activiteiten die in het kader van de BIZ worden opgepakt.
- Daarnaast moet het BIZ-gebied ruimtelijk gezien logisch zijn. Bovendien moet de afbakening aansluiten bij de doelstellingen van de BIZ.

2.5 BIZ-gebied

In de figuur is de afbakening van de BIZ weergegeven. Deze afbakening is na goed overleg tussen de Gemeente Veendam en Ondernemersvereniging Veendam Centraal overeen gekomen. Het gebied is bewust ruim afgebakend, om buiten het kernwinkelgebied transformatie mogelijk te maken.



Straatnamen BIZ-gebied:

- Beneden Oosterdiep 1-39
- Beneden Westerdiep 3-21
- Bocht Oosterdiep 45- 57
- J.G. Pinksterstraat 10-26
- Kerkstraat 1-87, 2-76
- Museumplein 1-5, 2-34
- Prins Hendrikplein 5-27
- Promenade 15-37, 20-36
- Promenadepad 71-103
- Raadhuisplein 1-11, 12
- Van Berensteijnstraat 2-28
- Veenlustpassage 1, 37, 8-20
- Veenlustplein 1-13, 10-16
- Verlengde van Berensteijnstraat, 5,9
- Winkler Prins Passage 1-31, 2-58



3 Ambitie en doelstellingen

3.1 Centrale ambitie

Door onder andere veranderingen in onze tijdsbesteding, vergrijzing en de groei van online winkelen staan centrumgebieden onder druk. Dit geldt ook zeker voor Veendam. Doordat het centrum van Veendam vrij uitgestrekt is en een eigen onderscheidende positionering ontbreekt, heeft het een grote uitdaging. Om het centrum aantrekkelijker te maken en zodoende meer bezoekers langer te kunnen binden aan het centrum van Veendam wordt er ingezet op een compacter, sfeervoller centrum met zo min mogelijk leegstand. Dit kan niet gerealiseerd worden zonder de ondernemers in het centrum van Veendam. Een samenwerkingsverband, door middel van een BIZ, moet de betrokkenheid van de ondernemers verhogen en het centrum van Veendam (weer) levendig maken.

Voor de BIZ is de volgende ambitie geformuleerd:

Het vergroten van de economische vitaliteit en de aantrekkingskracht van het centrum van Veendam voor de inwoners en bezoekers, door middel van een sterke, structurele samenwerking tussen ondernemers onderling en met de gemeente en vastgoedeigenaren in de Bedrijveninvesteringszone. Met als doel dat ons centrum bruist en dat consumenten er graag komen, verblijven en besteden.

3.2 Doelstellingen

Om de ambitie te bereiken wordt ingezet op de volgende doelstellingen:

- **Samenwerking en visie**
Intensiveren van de samenwerking tussen ondernemers in het centrum van Veendam en het versterken van de samenwerking met gemeente en vastgoedeigenaren.
- **Aanbodversterking en leegstandsvermindering**
Versterken van het voorzieningenaanbod in een compact centrum en het terugdringen van de leegstand.
- **Investerings- en verblijfskwaliteit**
Het creëren van een prettig verblijfsklimaat in het centrum van Veendam door te investeren in de inrichting en uitstraling van het centrum.
- **Veiligheid**
Het inrichten van een veilig centrum voor bewoners, bezoekers en ondernemers.
- **Bereikbaarheid, parkeren en routing**
Aandacht voor een optimale bereikbaarheid, parkeervoorzieningen en routing van alle verkeersmodaliteiten.
- **Marketing en promotie**
Investeren in een heldere en duidelijke profilering van het centrum van Veendam en dit gezamenlijk uitdragen naar potentiële bezoekers.
- **Evenementen**
Het rendement op evenementen vergroten door monitoring,

4 Meerjarenprogramma

In dit hoofdstuk zijn de thema's uitgewerkt waar de BIZ zich de komende jaren op gaat richten. Per thema is de visie en deelactiviteiten opgenomen, die de ondernemers de komende jaren kunnen oppakken. Benadrukt wordt dat de BIZ jaarlijks bepaalt waar de BIZ-gelden aan besteed worden. Middels bijeenkomsten krijg je als ondernemer inspraak in de activiteiten die gekozen worden. Voor 2020 is reeds een concreet jaarplan uitgewerkt in hoofdstuk 5.



Samenwerking en visie

Doelstelling

Intensiveren van de samenwerking tussen ondernemers in het centrum van Veendam en het versterken van de samenwerking met gemeente en vastgoedeigenaren.

Wat willen we bereiken?

- Het stimuleren van de samenwerking en gezamenlijke activiteiten tussen de ondernemers in het centrum van Veendam.
- Het verbinden en verankeren van de belangen van de ondernemers met de belangen van de gemeente en de vastgoedeigenaren om gezamenlijk het centrum te versterken.

Wat gaan we doen?

- Door middel van centrummanagement, waarin ondernemers, gemeente en vastgoedeigenaren vertegenwoordigd zijn, wordt het centrum professioneel aangestuurd. Er wordt een centrummanager die coördineert en stuurt op de gestelde doelen (projecten die uitgevoerd moeten worden) en die een deel van de uitvoeringstaken op zich neemt. De centrummanager werkt namens de ondernemers en hiervoor wordt vanuit de BIZ een bedrag gereserveerd. Een gecombineerd opdrachtgeverschap met de gemeente is mogelijk (wenselijk) wanneer de gemeente bijdraagt en op termijn eventueel de Vereniging van Vastgoedeigenaren Veendam Centrum. Voor de profielschets van de centrummanager is het noodzakelijk te kijken naar de accenten die in het jaarplan gezet worden. Op basis hiervan kan de werving worden gestart. NB: ten tijde van het opstellen van dit meerjarenplan is een centrummanager als kwartiermaker voor een periode tot eind 2019 aangesteld. Zijn opdracht is het proces bij

het tot stand komen van de BIZ namens en in het belang van de ondernemers van Veendam te begeleiden.

- Om acties doeltreffend in te zetten, is het wenselijk een gedragen centrumvisie samen met de gemeente Veendam te ontwikkelen, waarin het wensbeeld ten aanzien van het DNA en de doelgroepen, de afbakening en de branchering van het centrum is vastgelegd (wat wil je als centrum zijn voor wie?). Dit is het gezamenlijk streefbeeld waar binnen het centrummanagement naar toegewerkt wordt. De visie wordt gekoppeld aan een uitvoeringsgericht actieprogramma.
- Stimuleren van kennisuitwisseling, netwerkvorming en samenwerking tussen ondernemers wordt ingevuld middels een periodieke nieuwsbrief (4x per jaar), kennis- en netwerkbijeenkomsten en het inzetten van een mogelijk digitaal communicatieplatform (bijvoorbeeld Chainels of een besloten Facebookpagina).
- Om het contact en de samenwerking te verbeteren, is het raadzaam om te werken met een centraal aanspreekpunt vanuit de gemeente en de BIZ. Door ondernemers beter te verenigen is deze doelgroep in staat een grotere invloed uit te oefenen op het beleid en de uitvoering van projecten vanuit de gemeente en kan er een gerichte lobby opgezet worden voor thema's en projecten die voor ondernemers van belang zijn.

Aanbodversterking en leegstandsvermindering

Doelstelling

Versterken van het voorzieningenaanbod in een compact centrum en het terugdringen van de leegstand.

Wat willen we bereiken?

- Het terugdringen van het aantal leegstaande panden door te komen tot een duurzame invulling.
- Het aantrekken van nieuwe ondernemers.

Wat gaan we doen?

- Op basis van de centrumvisie die wordt opgesteld wordt er gestuurd op een compacter centrum, waarbij de aanloopstraten kansen bieden voor transformatie naar andere functies. De subsidie van de gemeente Veendam biedt mogelijkheden voor verplaatsing, renovatie en transformatie. De BIZ kan deze subsidie nadrukkelijker onder de aandacht brengen / promoten.
- Tevens biedt de centrumvisie aanknopingspunten om nieuwe ondernemers aan te trekken (lacunes in de branchering). Naast horeca en retail gaat dit ook over maatschappelijke- en cultuur / recreatieve gerelateerde functies. Een centrummanager / accountmanager met kennis van vastgoed en de retailmarkt gaat aan de slag om nieuwe ondernemers te werven, complementair aan het bestaande profiel voor het centrum van Veendam.
- In leegstaande panden wordt er ingezet op leegstandsmarkering door het huisvesten van tijdelijke initiatieven of maskering door middel van projecten, etalage-inrichting enzovoort.
- Een loyaliteitskaart (spaarkaart van het centrum) kan worden ingezet om het serviceniveau richting de bezoekers te vergroten.

Via een centrumbrede spaarkaart kunnen bezoekers bijvoorbeeld punten of tegoed sparen voor bijvoorbeeld korting op gratis producten of korting op diensten. Gezamenlijk met de ondernemers in het centrum van Veendam worden de mogelijkheden van een loyaliteitsprogramma onderzocht en mogelijk nader uitgewerkt.

Investerings- en ontmoetings- en verblijfskwaliteit

Doelstelling

Het creëren van een prettig verblijfsklimaat in het centrum van Veendam door te investeren in de inrichting en uitstraling van het centrum.

Wat willen we bereiken?

- Het nastreven van een aantrekkelijke en verzorgde openbare ruimte waar bezoekers en bewoners graag (langer) willen verblijven.
- Het realiseren van een eenheid in uitstraling van de openbare ruimte gedurende het gehele jaar en in het gehele centrum.

Wat gaan we doen?

- Het vernieuwen en aanvullen van inrichtingselementen in de openbare ruimte om de uitstraling en de verblijfskwaliteit van het centrum te verbeteren. Hierbij kan gedacht worden aan prullenbakken, straatmeubilair en speelgelegenheden. De verblijfsduur van bezoekers in het centrum kan hierdoor worden verlengd, wat uiteindelijk de uitgaven per bezoeker verhoogd.
- In samenwerking met de gemeente uitwerken van regels ten aanzien van uitstallingen en hierop handhaven, om zo meer eenheid te krijgen in de openbare ruimte. Het uitstralen van

eenheid is belangrijk voor het centrum om zo een eigen identiteit te creëren die bij bezoekers in het geheugen blijft hangen.

- Plaatsen van banieren, vlaggen of zuilen bij de entrees en door het centrum heen, aansluitend bij het gewenste DNA.
- Om de basisvoorwaarden schoon, heel en veilig goed te kunnen monitoren en het belang daarvan aan te kaarten bij de gemeente, wordt voorgesteld om een periodieke schouw met ondernemers en gemeente voort te zetten. Tijdens een schouw kunnen zaken zoals vervangen van bewegwijzeringsborden, losliggende stoeptegels, gevaarlijke stoepranden, het tegengaan van zwerfafval, werking van verlichting en verwijdering van graffiti of kauwgom tijdig worden gesignaleerd en worden aangepakt. Idealiter wordt een schouw minstens 1 keer per jaar georganiseerd.
- Uitwerken van een rookbeleid voor het centrum en hierop handhaven (in samenwerking tussen ondernemers en gemeente).
- Doorzetten en eventueel uitbreiden / vernieuwen van de sfeer- en feestverlichting. Dit is ook in het belang van de veiligheid in het centrum.

Veiligheid

Doelstelling

Het inrichten van een veilig centrum voor bewoners, bezoekers en ondernemers.

Wat willen we bereiken?

- Het inrichten van een prettig leef-, woon-, en werkklimaat in het centrum van Veendam, waarin iedereen zich veilig voelt.
- Een schoon en verzorgd ogend centrum waar mensen graag verblijven.

- Het creëren van een veilige omgeving waar in geval van nood de juiste acties ondernomen kunnen worden.

Wat gaan we doen?

- Gezamenlijk inzetten op een schoner centrum waardoor bezoekers zich prettiger zullen voelen en zij langer willen verblijven in het centrum van Veendam (zie actie centrumschouw).
- In kunnen spelen op noodsituaties is belangrijk in een veilig centrum. Het ophangen van AED's en het geven van BHV cursussen kunnen hieraan bijdragen. Vanuit de BIZ in samenwerking met de gemeente worden deze maatregelen geïnitieerd en verzorgd, waardoor het centrum van Veendam een stuk veiliger wordt.

Bereikbaarheid, parkeren en routing

Doelstelling

Aandacht voor een optimale bereikbaarheid, parkeervoorzieningen en routing van alle verkeersmodaliteiten.

Wat willen we bereiken?

- Het verbeteren van de routing (bewegwijzering en looproutes).
- Het verbeteren van de parkeermogelijkheden voor auto's en fietsers.

Wat gaan we doen?

- Het verbeteren van de routing door het centrum door te investeren in bewegwijzering / informatieborden en signing.
- In samenspraak met de gemeente het uitbreiden van de mogelijkheden om te kunnen parkeren in het centrum van

Veendam, zowel met de auto als de fiets (fietsenstalling). Tevens het gesprek voortzetten voor de introductie van de blauwe zone.

- In samenspraak met de gemeente elektrische oplaadpunten voor auto's inrichten.
- In samenspraak met de gemeente het monitoren van de verkeersveiligheid.
- Samen met de gemeente Veendam het effect van autoverkeer in de Kerkstraat, waarvoor begin 2019 een pilot is gestart, evalueren en vervolg bepalen.

Marketing en promotie

Doelstelling

Investeren in een heldere en duidelijke profilering van het centrum van Veendam en dit gezamenlijk uitdragen naar potentiële bezoekers.

Wat willen we bereiken?

- Een duidelijk DNA profiel van het centrum krijgen en tot leven brengen.

Wat gaan we doen?

- Helder krijgen wat de beweegredenen van bezoekers van het centrum zijn om naar Veendam te komen en waarom/wat voor aankopen zij doen in het centrum van Veendam, d.m.v. klantonderzoek. Dit kan als input gebruikt worden voor de profilering van het centrum naar consumenten en ondernemers toe.
- Het benoemen van de identiteit van het centrum van Veendam.
- Een duidelijke positie en profilering innemen en actieve marketing en promotie naar de bezoekers en potentiële bezoekers van het centrum van Veendam (in on- en offline communicatie en

activiteiten / acties). Vernieuwen en uitbreiden van promotiemateriaal.

Evenementen

Doelstelling

Het rendement op evenementen vergroten door monitoring, professionalisering en coördinatie

Wat willen we bereiken?

- Het ondersteunen van evenementen die bezoekers trekken naar het centrum van Veendam.
- Het verlengen van de verblijfsduur in het centrum van Veendam.
- Het vergroten van het economisch rendement van evenementen voor ondernemers.

Wat gaan we doen?

- Het professionaliseren en ondersteunen van het huidige evenementenaanbod. In het centrum worden nu jaarlijks diverse evenementen georganiseerd, waaronder de intocht van sinterklaas, de modeweek, de kerstmarkt en de voorjaarskermis. De komende jaren wordt er kritisch gekeken hoe de bestaande evenementen geprofessionaliseerd kunnen worden, zodat het rendement verhoogd wordt. Tevens wordt de wijze waarop evenementen gepromoot worden tegen het licht gehouden.
- Vanuit de BIZ wordt er een 0-meting voor evenementen gerealiseerd. Hierdoor wordt er gekeken naar de bezoekersaantallen en de economische spin-off. Deze informatie is waardevolle input voor de ontwikkeling van evenementen en het

maken van keuzes in het evenementenprogramma (waarop inzetten en wat afstoten).

- Vanuit de BIZ kan er een budget gereserveerd worden voor het ondersteunen van nieuwe initiatieven op het gebied van evenementen en acties vanuit de ondernemers. Voorwaarde is dat deze evenementen en acties gericht zijn op (indirecte) omzetverhoging voor de gevestigde ondernemers. De ondernemers worden in de gelegenheid gesteld met initiatieven te komen.
- Over het jaar heen wordt er oog gehouden voor een juiste spreiding, coördinatie en afstemming van evenementen. Tevens kunnen er eventueel slimme verbindingen worden gemaakt tussen evenementen.
- Om de evenementen te promoten is een gezamenlijke marketing en promotie van de evenementen in en buiten Veendam van belang. Voor de marketing, maar ook voor de aankleding van evenementen, is het hanteren van een uniforme en moderne huisstijl essentieel (zie project marketing en promotie).



5 Uitwerking jaarprogramma 2020

5.1 Inkomsten

Iedere ondernemer in het centrum van Veendam (zie gebiedsafbakening in hoofdstuk 2) gaat per jaar per WOZ-object (per pand, alleen niet-woningen worden meegenomen) een bijdrage betalen. De hoogte van de jaarlijkse bijdrage wordt bepaald door de WOZ-waarde. Dit levert een totaalbudget op van circa € 150.000,-.

5.2 Uitgaven

Thema: Samenwerking en visie

- Voor de uitvoering van de verschillende projecten vanuit de BIZ, waaronder de marketing en promotie, coördinatie van evenementen, de aankleding van het centrum, de contacten met de ondernemers en leegstandsbestrijding, wordt een centrummanager ingezet. Voor de uitvoering van de taken vanuit de BIZ is een bedrag van € 35.000,- gereserveerd voor de inzet van een centrummanager. Er is € 3.000,- gereserveerd voor een secretariële ondersteuning en invulling van het penningmeesterschap.
- Er is € 4.000,- gereserveerd voor de opzet van digitale nieuwsbrieven en de inzet van Chainels. De centrummanager is verantwoordelijk voor de opzet en invulling van de nieuwsbrieven.

Thema: Aanbodversterking en leegstandsvermindering

- Voor ondersteunende acties om nieuwe ondernemers aan te trekken is € 10.000,- gereserveerd.

Thema: Ontmoetings- en verblijfsklimaat

- Voor het realiseren van een aantrekkelijke aankleding (ieder seizoen, 4 x per jaar) en de sfeerverlichting is € 20.000,- gereserveerd.
- Voor de aanpak van uitstallingen en een rookbeleid in de openbare ruimte is € 2.000,- gereserveerd.
- Er wordt een centrumschouw georganiseerd met de gemeente om concrete verbeterpunten in de openbare ruimte te benoemen en hier actie op uit te zetten. Hier wordt geen budget voor gereserveerd.

Thema: Evenementen

- Voor de organisatie en promotie van evenementen in de binnenstad wordt € 55.000,- gereserveerd vanuit de BIZ. Hieronder vallen de bestaande evenementen en eventuele nieuwe initiatieven. Ten opzichte van de huidige begroting wordt er € 10.000,- meer geïnvesteerd in evenementen.

Thema Marketing en promotie

- Voor het klantonderzoek, het uitwerking van het DNA / de identiteit en gezamenlijke promotie wordt € 12.000,- gereserveerd.

Bereikbaarheid en parkeren

In samenspraak met de gemeente wordt er gekeken naar het realiseren van extra parkeerplaatsen voor auto's en fietsen en oplaadpunten voor elektrische auto's. Eventuele investeringen hiervoor dienen vanuit andere middelen gedekt te worden.

Overige kosten

- Er wordt € 9.000 gereserveerd voor de perceptiekosten

Tabel 5.1: Begroting 2020

Thema's en projecten	Kosten
Thema: Samenwerking en organisatie	
Inzet centrummanager	€ 35.000
Secretariële ondersteuning en penningmeesterschap	€ 3.000
Communicatie (Chainels en nieuwsbrieven)	€ 4.000
Thema Aanbodversterking en leegstandsvermindering	
Ondersteunende acties nieuwe ondernemers aantrekken	€ 10.000
Thema: Ontmoetings- en verblijfskwaliteit	
Aankleding en sfeerverlichting	€ 20.000
Aanpak uitstallingen en rookbeleid	€ 2.000
Thema: Evenementen	
Evenementenbijdrage centrum	€ 55.000
Thema Marketing en promotie	
Klantonderzoek, DNA en promotie	€ 12.000
Bereikbaarheid en parkeren	-
Overige kosten	
Perceptiekosten	€ 9.000
Totaal	€ 150.000

6 Organisatie

De BIZ is voor ondernemers een belangrijk middel om zich onderling sterker te verenigen met als doel op professioneel strategisch niveau aan tafel te komen om de ontwikkeling van het centrum verder vorm te geven samen met gemeente, vastgoedeigenaren en andere partijen. Als ondernemers sta je zelf aan het roer binnen de BIZ. De op te richten stichting BIZ Centrum Veendam beheert de BIZ-gelden en is formeel opdrachtgever voor de activiteiten die met de BIZ-gelden worden uitgevoerd.

Oprichting Stichting

Ter voorbereiding op de BIZ is het van belang dat er een stichting wordt opgericht voor de BIZ. Het statutaire doel van de stichting is in overeenstemming met de activiteiten zoals beschreven in artikel 1 lid 2 van de wet op de Bedrijven Investeringszones. Om controleerbaarheid en draagvlak te verzekeren, wordt de stichting uitsluitend voor de uitvoering van de BIZ opgericht.

Jaarlijkse verantwoording

Per jaar wordt rekening en verantwoording afgelegd over de uitgaven voor de uitvoering van de activiteiten in het voorafgaande jaar. Ook zorgt de stichting ervoor dat alle ondernemers binnen het BIZ-gebied kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de rekening en de verantwoording.



